

Bordeaux 3 *info* n°122

Lettre d'information interne mensuelle de l'université Michel de Montaigne Bordeaux 3 - Juillet 2006

Web Montaigne 2, regards croisés

Entretien avec Aurélie Laborde, chargée de mission communication et Didier Paquelin, vice-président délégué aux TIC.



Séance de travail - projet Web

Bordeaux 3 Info : Qu'est-ce le projet Web Montaigne 2 ?

Aurélien Laborde : Le projet Web Montaigne 2 consiste en une refonte de nos sites Internet et Intranet existants. Cette évolution de notre communication électronique sera associée à un outil de gestion de l'information qui permettra à chaque entité de l'université de produire sa propre information et ses actualités. Ces informations seront publiées sur le site et dans nos lettres électroniques destinées aux publics internes et externes.

Didier Paquelin : L'importance des évolutions choisies par l'équipe présidentielle nous a conduit à travailler en mode projet pour mener à son terme cette réalisation dans des délais optimisés. Placée sous la responsabilité de la chargée de mission communication et du vice-président délégué aux TIC, une équipe construite sur la complémentarité des services communication et informatique est mise en place depuis mi-mai. Le recrutement d'un chef de projet, la définition précise des tâches participent concrètement à la mise en œuvre du projet.

Bordeaux 3 Info : La communication électronique, une approche stratégique au service du rayonnement universitaire ?

AL : Les « nouvelles » techniques d'information et de communication (TIC) offrent à notre université l'opportunité de réorganiser en profondeur sa communication interne et externe. Il ne s'agit pas seulement d'ajouter de nouveaux canaux de diffusion aux outils et supports de communication existants mais bien de repenser la circulation de l'information dans l'université vers nos publics internes et externes, à l'échelle locale, nationale et internationale.

DP : La lisibilité des actions et réalisations est aujourd'hui stratégique. Tout comme d'autres organisations, l'information est la matière première de notre université. Qu'il s'agisse de la recherche, de l'enseignement, de la formation, la capacité à produire, diffuser une information pertinente et actualisée, est une compétence stratégique collective à développer.

Bordeaux 3 Info : Web Montaigne 2, quels enjeux, quelles perspectives, quel contexte ?

AL : Le projet Web Montaigne 2 est ambitieux. Il s'inscrit dans un contexte de réorganisation de l'offre de formation et d'exigence accrue de visibilité et de positionnement des universités non plus à l'échelle locale ou régionale mais bien nationale et internationale. Les organismes de formation supérieure et de recherche ont pour beaucoup compris ces nouvelles exigences. Bordeaux 3 doit se positionner rapidement dans cette dynamique et affirmer sa place auprès des étudiants et des décideurs. Cette évolution doit également passer par une prise de conscience des enjeux, une mobilisation et le développement du sentiment d'appartenance des personnels de l'université.

DP : Par son engagement dans ce projet, Bordeaux 3 participe activement à la construction du portail interuniversitaire en cours d'élaboration et pour lequel les autres universités se préparent. La reconfiguration des modes de gestion et de diffusion électro-

nique de l'information permettra d'augmenter la visibilité de nos activités de recherche, d'enseignement et de formation. Notre choix explicite de considérer à sa juste mesure la dimension organisationnelle de la production et de la diffusion de l'information participe, au-delà de la technique, à la dynamique de réforme en cours au sein de notre établissement. Ainsi, pourrions-nous collectivement poursuivre le développement de l'attractivité et du rayonnement de nos activités.

Bordeaux 3 Info : Pourquoi une réorganisation de la gestion de l'information ?

AL : Seule la mise en œuvre d'une gestion décentralisée de l'information, impliquant chaque entité de l'université, nous permettra d'avoir une vision globale et fidèle de l'actualité de notre établissement. C'est à partir de l'information diffusée par tous que nous pourrions optimiser notre communication interne et externe. La réorganisation des processus de circulation de l'information ne peut s'envisager qu'en impliquant un grand nombre d'acteurs et l'ensemble des entités de l'université dans la démarche.

DP : Atteindre cet objectif de visibilité et de lisibilité suppose une réorganisation de la production et de la gestion de l'information. Revoir les processus actuels, rationaliser la chaîne informationnelle est nécessaire et suppose l'implication d'un grand nombre d'acteurs.

Un nouveau site pour l'Université Michel de Montaigne Bordeaux 3

Le contexte

Le site Internet institutionnel de Bordeaux 3 a connu depuis 2001 une refonte graphique et une réorganisation de son arborescence et de ses contenus permettant une approche par publics, préfigurant une évolution vers un site portail.

La Présidence a décidé de poursuivre ces travaux et de mettre en œuvre d'autres technologies afin de moderniser le site et de répondre aux enjeux de l'université pour satisfaire au mieux les attentes des utilisateurs. Cette réflexion s'est appuyée sur une expertise des besoins organisationnels, fonctionnels et techniques, réalisée par le cabinet d'audit Ernst & Young. Les résultats de cette étude font apparaître des besoins nouveaux et la nécessité de contribution de l'ensemble des entités de l'université. La gestion décentralisée de contenu, préconisée par le service communication, est apparue incontournable.

Ce projet s'inscrit également dans le cadre de la création d'un portail interuniversitaire mis en place par la mission Aquitaine Campus Ouvert (ACO - www.aquitaine-campus.com). Le nouveau site web de Bordeaux 3 permettra ainsi d'alimenter automatiquement les actualités et l'offre de formation du portail régional.

La mise en place du projet

L'étude Ernst & Young, réalisée en 2005 et commanditée par le service communication en collaboration avec le service informatique, marque la première étape du projet Web Montaigne 2.

À la suite de cette étude, il a été décidé de constituer une équipe projet. Elle concevra le projet sous la responsabilité du service communication et en relation avec le service informatique. Trois personnes sont mobilisées autour de ce projet :

- Stéphanie Bodineau, chef de projet recrutée pour la durée de cette mission.
- Chantal Duthu, webmaster du site.
- Olivier Marie, développeur au SCIR.

L'équipe projet mobilisera ponctuellement les ressources et tous les acteurs de l'Université afin de satisfaire au mieux les attentes de chacun en matière de communication électronique et de mise en ligne de l'information.

Cette équipe s'appuiera notamment sur une organisation à plusieurs niveaux :

- Un comité de pilotage décidera et validera les grandes étapes pendant la mise en œuvre du projet.
- Des groupes de travail mixtes (personnel, étudiants, publics externes) déterminés par thématiques seront invités à participer à la réflexion sur le nouveau site Web (fond et forme) dès le mois d'octobre. Ces groupes nous permettront d'approfondir les besoins identifiés par l'étude Ernst & Young.
- Un comité éditorial sera mis en place avant le lancement du nouveau site web pour assurer le relais avec l'ensemble des contributeurs - rédacteurs. Il sera animé par Chantal Duthu, webmaster éditorial du site Web.

Les membres du comité de pilotage

- **Jean-Michel Baudequin**
Responsable du Service Informatique
- **Philippe Baudorre**
Vice-président du CA
- **Sylvain Dubeau**
Vice-président étudiant
- **Claude Gaudy**
Secrétaire Générale
- **Aurélie Laborde**
Chargée de mission communication
- **Didier Paquelin**
Vice-président délégué aux TIC

L'équipe projet Web Montaigne 2

- **Stéphanie Bodineau**
Chef de projet
- **Chantal Duthu**
Expert
- **Olivier Marie**
Chef de projet technique

webmontaigne2@u-bordeaux3.fr

Une Web TV expérimentale

sera lancée sur le site Web de Bordeaux 3 dès la rentrée 2006.

Le projet est conduit par la communication en association avec le service informatique, l'ISIC et les spécialistes de l'audiovisuel.

Les chiffres du Web

Le site web www.u-bordeaux3.fr :

- sur 1 an (2005-2006) :
 - 500 000 pages visitées
 - plus de 1 000 000 de visiteurs
- sur 1 mois (juin 2006) :
 - 130 000 pages visitées
 - plus de 400 000 visiteurs

>> Les grandes étapes de Web Montaigne 2

>>juil.-août-sept. 2006 :

- Rédaction du cahier des charges (spécificités fonctionnelles, techniques et graphiques)
- Choix du prestataire technique
- Réflexion sur l'arborescence et organisation du nouveau site Web

>>oct. - nov. - déc. 2006 :

- Mise en place des groupes de travail
- Livraison de la première ébauche du site
- Phase de test par des utilisateurs pilotes

>>jan. - fév. - mars 2007 :

- Formation des contributeurs
- Lancement du nouveau site web
- Généralisation de l'utilisation de l'outil de gestion de contenu

>>>

Des publications de la lettre Bordeaux 3 Info spéciale Web Montaigne 2 ponctueront les grandes étapes du projet.

Diagnostic, étude des besoins et scénario d'évolution

L'étude Ernst & Young

L'Université a chargé le cabinet Ernst & Young d'élaborer un diagnostic des sites Web actuels et de recueillir et d'analyser les besoins des différentes entités en matière de communication électronique. L'étude s'est déroulée en quatre phases de septembre 2005 à février 2006 : une phase de cadrage, de lancement et d'identification des besoins, une phase de diagnostic des outils web actuels, une phase d'analyse des besoins et une phase de proposition d'un schéma directeur des outils Web. Chaque phase a été ponctuée par une validation du comité de pilotage.

Plusieurs scénarios de mise en œuvre du nouveau site de Bordeaux 3 ont été proposés. La solution préconisée et choisie est de mettre en ligne dans un premier temps le nouveau site Internet puis le nouveau site Intranet.

Le diagnostic des sites Web

Le site Internet de Bordeaux 3 a été comparé à 4 sites d'universités : Lyon 2 (univ-lyon2.fr), Grenoble 3 (u-grenoble3.fr), l'Université d'Ottawa (uottawa.ca), l'Université de Laval (ulaval.ca). Ces sites ont été appréciés selon 5 axes majeurs : la facilité d'accès à partir des moteurs de recherche, le design et la convivialité, la qualité et la richesse de l'information, la facilité de navigation et l'aide en ligne.

Au regard de cette analyse, le site de Bordeaux 3 a un référencement (une indexation dans les moteurs de recherche) dans les premières places et une navigation facilitée par la présence permanente d'un menu déroulant, par le retour à la page d'accueil en cliquant sur le logo, et par la personnalisation des informations selon le profil des publics. Cependant, le site web de Bordeaux 3 présente différents points faibles sur lesquels nous travaillerons en priorité (la disparité graphique et éditoriale des "sites dans le site", un manque d'information sur la vie étudiante et sur les relations avec les entreprises). Le site Intranet se positionne comme un outil pratique. Il est accessible par toutes les catégories de personnel dans les différents établissements. Il propose de multiples services et une rubrique actualité mise à jour. Cependant, il présente des défauts en termes d'ergonomie et de convivialité (nécessité de s'identifier à chaque connexion sur un service, pas d'accès permanent au menu,...). Les pages du site Internet et Intranet manquent de lisibilité. L'utilisation de la charte graphique et d'un style rédactionnel synthétique et simple, doit être mise en place de manière homogène et systématique afin d'apporter des informations claires et de donner une cohérence à l'image de l'Université.

Les nouveaux besoins

L'étude des besoins a été réalisée sous forme d'entretiens auprès des utilisateurs internes et externes : présidence, responsables d'UFR et de l'IUT, responsables des services centraux, personnels, étudiants, grand public, presse et partenaires. Les besoins identifiés ont été classés par publics et par enjeux. 75 % des personnes interrogées souhaiteraient bénéficier de service sur le web. La majorité des besoins exprimés sont des nouveautés, la plupart visent avant tout à améliorer la qualité de l'information diffusée aux utilisateurs et à leur rendre de nouveaux services.

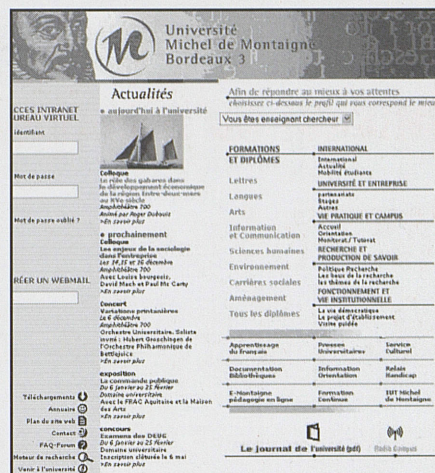
La satisfaction des nouveaux besoins des utilisateurs du site Internet contribuera à répondre aux enjeux majeurs de l'université tels que :

→ **L'attractivité de Bordeaux 3** sera favorisée par la hiérarchisation de l'information et la mise en avant des atouts de Bordeaux 3 au regard des autres universités. L'organisation de l'université doit être rendue plus lisible et plus visible notamment par la présentation des rôles et des activités de chaque service. Le site Internet sera plus accessible en permettant l'adaptation au public handicapé et pourrait être traduit en 2 ou 3 langues.

→ **La promotion de l'offre de formation** passe par sa présentation homogène et exhaustive, une gestion de la scolarité et des procédures d'inscription facilitées pour les étudiants. Par ailleurs, **la recherche** sera mise en avant par la valorisation des événements, des productions scientifiques (colloques, thèses, HDR...) et la création d'un annuaire multimédia interactif présentant l'ensemble des chercheurs de l'université ainsi que les thématiques de recherche.

→ Permettre aux étudiants d'être acteurs du site Internet, présenter la richesse de la vie étudiante, les atouts de l'environnement de travail dans l'université (services numériques, offre documentaire...) seront des leviers favorables à une meilleure **intégration des étudiants à Bordeaux 3**. De même, le développement des relations université / entreprises est un pivot essentiel à **l'insertion professionnelle des étudiants**.

→ Les projets de coopération, les possibilités de mobilité à l'international, une carte interactive des partenariats internationaux contribueront à une meilleure visibilité du **rayonnement de l'université au niveau international**.



La gestion du contenu

Les entretiens réalisés indiquent que les contributeurs de contenu sont en attente d'une plus grande visibilité sur le web. Ils souhaiteraient mettre en ligne leur contenu et s'interrogent sur les ressources à mettre en œuvre.

L'outil de gestion de contenu est utilisé pour créer et publier facilement de l'information sur un ou plusieurs sites Web en faisant contribuer de multiples acteurs. Cet outil permet de séparer le fond de la forme. La personne chargée de la mise à jour n'a nul besoin d'être expert en informatique pour alimenter le Web. De plus, le webmaster peut également faire évoluer le design du site sans intervenir sur le fond. Avec l'outil de gestion de contenu, les rôles des différents acteurs de la mise à jour du ou des sites sont séparés et bien définis : la contribution, la rédaction, la validation, le développement (design des pages), l'administration (gestion des droits d'accès).

Aujourd'hui le site Web statique de Bordeaux 3 est géré par une seule et même personne au sein du service communication. Elle récolte l'information des différents services par de multiples canaux (téléphone, mail, courrier). Il existe une forte demande de publications pour laquelle une réponse rapide est de plus en plus difficile à fournir. Ce mode de fonctionnement ne peut plus répondre aux besoins et aux attentes. Pour éviter la déperdition de l'information et le temps de transmission, la rédaction du contenu doit être effectuée par l'émetteur de l'information. Chaque contributeur deviendra acteur du site Web.

Ce site pensé collectivement sera le résultat du travail de tous. La refonte graphique et la nouvelle organisation des informations, associées à la mise en place d'un outil de gestion de contenu a pour objectif de rendre notre site plus vivant et dynamique. Il nous appartient à tous de le faire vivre.

L'Université tient à remercier l'ensemble des services et personnels qui, par leur participation, ont contribué à enrichir cette étude.

Pour plus d'infos :

Etude téléchargeable sur l'intranet à la rubrique « Web Montaigne 2 »

L'expérience de l'Université Montesquieu-Bordeaux IV

Interview de Victor Fernandez, webmaster, chef de projet de la refonte du site Web de l'Université Montesquieu-Bordeaux IV.



Victor Fernandez

Bordeaux 3 Info : Quels étaient les objectifs de la refonte du site Web de l'Université Montesquieu - Bordeaux IV ?

Victor Fernandez : Nous souhaitons surtout moderniser l'image de notre site, réorganiser l'information pour la rendre plus accessible et inclure de nouveaux services.

Bordeaux 3 Info : L'Université Bordeaux IV a choisi de mettre en place un outil de gestion de contenu CMS (Content management system). Pourquoi un CMS ?

Victor Fernandez : A partir d'une certaine taille, un site devient très difficile à gérer. Nous avons besoin d'un outil moderne. Il permet la conception de sites, une mise à jour en temps réel, une meilleure gestion des contenus, plusieurs personnes (contributeurs) peuvent alimenter le contenu d'un même site. Le CMS privilégie l'information par rapport à la technique. Il est plus facile de produire et d'organiser l'information.

Bordeaux 3 Info : Quelle a été votre démarche ?

Victor Fernandez : Nous avions l'idée d'utiliser un logiciel libre afin de ne pas être dépendants d'une société privée. Ces logiciels évoluent sans cesse et sont très souvent de grande qualité. Après une analyse de nos besoins et après un comparatif des différents outils de gestion de contenu, nous avons retenu le pro-

duit Infoglupe. Nous avons ensuite fait appel à une société extérieure afin d'adapter celui-ci à nos besoins.

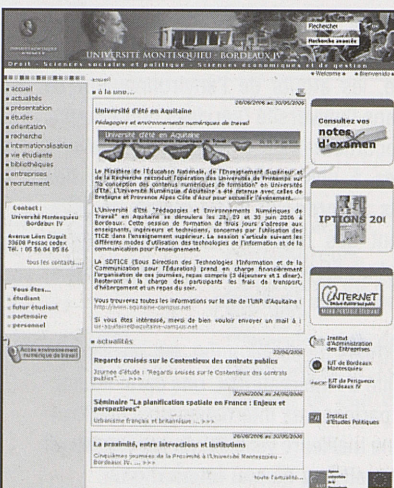
Nous avons travaillé en mode projet avec toutes les étapes classiques d'un projet informatique (cahier des charges, spécifications fonctionnelles et techniques, développement graphique et technique, tests, formation des utilisateurs...).

De nombreuses personnes de différents services se sont investies dans ce projet, notamment une collègue ingénieur informatique avec qui nous avons souvent travaillé en binôme.

Bordeaux 3 Info : Pouvez-vous déjà faire un bilan ?

Victor Fernandez : Notre site est en ligne depuis le mois de mai 2006. Le projet a débuté en juillet 2005. Il est encore un peu tôt pour dresser un bilan mais les retours des internautes et des contributeurs sont positifs.

Il reste encore beaucoup de travail pour atteindre tous les objectifs que nous nous sommes fixés. Notre priorité est actuellement de développer notre réseau de contributeurs afin de continuer d'offrir une information pertinente et de qualité.



www.u-bordeaux4.fr
Le nouveau site de l'Université Montesquieu-Bordeaux IV

Lexique

CMS

- « Content Management System ». Les outils de gestion de contenu permettent une mise à jour dynamique de sites web. Plusieurs contributions peuvent alimenter une même page.

Ergonomie

- Recherche d'une meilleure adaptation entre une fonction, un matériel et son utilisateur.

Pour le Web un exemple : adaptation de la page d'accueil en fonction du public.

Publier

- Mettre en ligne des contenus (textes, images...) sur un site Web.

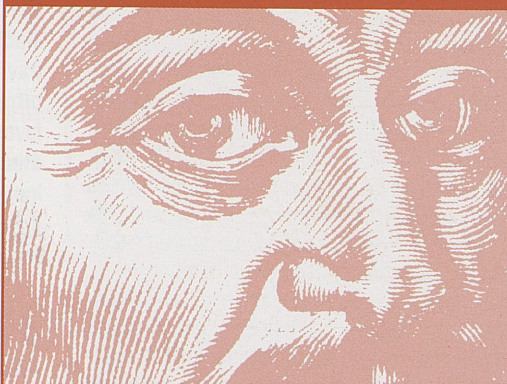
Site web dynamique

- (en opposition au site Web statique) est un site dont le contenu et sa présentation peuvent être modifiés à la demande. On parle alors de contenus dynamiques. Les contributeurs deviennent rédacteurs.

Site portail

- Désigne un site qui sert de point d'entrée sur Internet pour un nombre significatif d'utilisateurs selon une thématique ou un service recherché.

Rendez-vous



Prochain numéro

Octobre 2006
Tél. 05 57 12 46 50
Courriel : webmontaigne2@u-bordeaux3.fr