



Bordeaux 3 info

Bulletin bi-mensuel interne de l'Université Michel de Montaigne - Bordeaux 3 • 21 avril 1992 • N°18

DES SALONS OU L'ON COMMUNIQUE

Les universités, depuis quelques années, tendent à sortir de leur superbe isolement. Elles communiquent. Elles se présentent à leur environnement et, ce faisant, facilitent l'insertion sociale et professionnelle de leurs étudiants. Secondairement, elles valorisent leur propre communauté. Dans un monde où chacun a à cœur de se faire connaître, qui garde le silence sombre dans l'anonymat.

Il ne s'agit pas de confondre communication et publicité. L'université n'est pas à vendre. Mais elle gagne à être connue et la notoriété n'a jamais nui.

C'est pourquoi Bordeaux 3 adhère à l'association des responsables de communication de l'enseignement supérieur (ARCES), a contribué à la fondation de COM-O-SUP, regroupement de dix-sept universités de l'ouest de la France qui se sont associées pour mieux communiquer, et vient de participer à quatre salons nationaux et internationaux.

Au mois de février, le Salon de l'Etudiant à Bordeaux, présentait les formations supérieures à quelques milliers de lycéens et étudiants. Les 2, 3 et 4 avril, toujours à Bordeaux, le Salon AQUITEC était consacré aux formations techniques et professionnelles. En même temps se déroulait à Paris EXPOSUP, où étaient présentes toutes les universités françaises (dont Bordeaux 3) ainsi que des entreprises de divers secteurs professionnels.

Tandis que du 24 au 28 mars, à Bruxelles, le Salon Européen de l'étudiant accueillait des dizaine de milliers de personnes, qui découvraient les plus grandes universités européennes mais aussi nord-américaines. Seule, à Bordeaux et Paris, ou avec COM-O-SUP, à Bruxelles, l'Université Michel de Montaigne y était et présentait au public ses originalités et ses qualités. Une façon comme une autre de participer au développement entrepris dans tous les domaines par Bordeaux 3.

H.H



Salon AQUITEC

BONNES AFFAIRES

A Céder 5 étagères perfo pour armoire SANSEN
Dim. 370x990 mm.

Poste 5060. Mme Mondain.

A louer toute saison, à Super-Bagnères, Studio 6 places.
Tél. Poste 10.55 ou 56 87 59 98 après 18 h.

L'IUT B A SEVILLE

L'IUT Communication Michel de Montaigne de l'Université de Bordeaux a décidé de partir à Séville pour l'Exposition Universelle (20 avril au 12 octobre), avec 90 étudiants et enseignants. Les objectifs sont multiples : réaliser une étude comparée de la communication des pays à l'occasion de leur participation à l'Exposition, pour fournir aux directeurs de communication et responsables d'entreprise des analyses permettant de mieux appréhender leurs interlocuteurs étrangers ; analyser les réactions des visiteurs du pavillon français aux messages exprimés par la France et les entreprises françaises, afin de mesurer les écarts entre ces messages et ce que les étrangers attendent de la France ; proposer aux entreprises et aux institutions partenaires, des recherches spécifiques dans le cadre des études réalisées à Séville.

MISSION/VISITE

M. Windsor de l'Université de Sheffield viendra à Bordeaux 3, le lundi 27 avril 1992.

M. Monférier sera à Gênes du lundi 27 avril au vendredi 30 avril 1992.

Mme Clerici-Balmas de l'Université de Gênes était à Bordeaux 3 du lundi 30 mars au 4 avril 1992.

Ces échanges ont lieu dans le cadre de la convention bilatérale entre l'Université Michel de Montaigne - Bordeaux 3 et l'Université de Gênes.

INFORCOM 92

Trois enseignants de l'UFR SICA (A.J. Tudesq, A.M. Lulan, D. Bouquillard, feront une communication au huitième congrès national de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication qui aura lieu à Lille les 21, 22, 23 mai 1992 sur le thème : Les nouveaux espaces de l'information et de la communication.

Renseignements : 20 33 61 09

SUAS

Sont disponibles au SUAS des cartes de réduction de 25 % sur parfums de grandes marques, proposées par les parfumeries SARGET, Bordeaux — Pessac.

Cartes C.I.E.

Avant de renouveler l'adhésion au CLUB INTER ENTREPRISES qui permet de bénéficier de réductions tant sur les spectacles que sur divers achats (électro-ménager, voitures ...), nous souhaiterions avoir une idée du nombre de cartes à commander. Les personnes intéressées voudront bien contacter Rosalie DEGUETTE, hébergée temporairement au Télé-Enseignement porte 21 - poste 2022, lundi, mardi et vendredi après-midi et jeudi toute la journée.

FORMATION IATOS

Lu dans le n° 79 d'avril de "En bref", publication mensuelle d'information de l'Université de Nantes, un dossier sur la formation des personnels IATOS. On peut le consulter au service de communication, salle Montaigne.

AGENDA

LES MARDIS DE LA FAC

Jean-Pierre POUSSOU
Université de Paris-Sorbonne

**Vivre en ville au XIXe siècle
en Europe Occidentale**

21 avril 18 h 30
Amphi Louis Papy

REPRÉSENTATION EXCEPTIONNELLE

Le TUN (Théâtre Universitaire de Nanterre) et Charlie NOE

présentent

**Derrière la vitre ou
complexe Universitaire - La folie**

Lundi 27 avril 1992, 20 h 30
Amphi CIROT
(entrée 30 F)

PUBLICATIONS

DOCUMENT D'HISTOIRE MODERNE

C. Cailly, A. Contis, J.P. Dedieu,
J. Pontet, M. Vergé-Franceschi

Ce recueil de documents (textes, statistiques, cartes, ...) couvre la période qui, en Europe, va d'une nouvelle définition des rapports internationaux, au moment des grands traités de paix du milieu du XVII^e siècle, jusqu'au grand ébranlement, national et international, de la Révolution française. Les documents concernent principalement l'Europe avec quelques échappées vers les autres continents.

Ce recueil comporte à la fois des documents classiques qui sont indispensables à la formation de l'historien mais aussi des documents plus rares, voire inédits. Ils concernent tous les thèmes qu'envisage l'historiographie la plus actuelle, population, société, économie, religion, état et pouvoirs, relations internationales, cultures, sciences et savoirs...

Le volume est d'abord destiné aux étudiants de premier cycle des universités ce qui explique en partie la présentation des documents, précédés d'une introduction, suivis d'indications bibliographiques, présentation qui peut servir de guide de travail. L'ouvrage, enfin, est conçu pour une utilisation active. Les différentes parties s'enchaînent en vue d'une progression d'ensemble dans la connaissance de la période.

Collection : IMAGES

Presses Universitaires de Bordeaux
Prix : 110 F

Bordeaux 3 Info
Directeur de la Publication :
Régis Ritz
Responsable de la publication :
Hugues Hotier
Saisie et mise en page :
Christine Pouillet
Impression :
STIG - Bordeaux 3
Issn 1157-8785